

Schweizerischer Fussballverband

Association Suisse de Football

Associazione Svizzera di Football

Swiss Football Association



Stratégie de l'ASF

2021-25



CONTENU

Le mot du président	4
Introduction	5
Le football suisse en chiffres	6
Stratégie 2021–2025	7
Notre vision	8
Notre mission	9
Nos valeurs	10
La voie suisse	10
Notre modèle	12
Les domaines de développement stratégiques	13
Développement du football	14
Développement de l'association	16
Développement des clubs	17
Soutien et parties prenantes	18



„Le football suisse, un

pilier de la société qui mise

sur l'innovation pour assurer

son succès“

Le mot

du président

« Rien n'est permanent, sauf le changement », écrivait le philosophe Héraclite il y a 2500 ans. Si cela est vrai pour la société, qui évolue constamment, cela l'est aussi pour le football.

Cette évolution se reflète dans notre « Stratégie 2021-25 ». Nos objectifs sont élevés, et notre ambition est à leur hauteur. Il s'agit là des conditions idéales pour continuer de s'améliorer et de se renforcer. Nous invitons ici toutes les parties prenantes du football suisse à nous soutenir pour faire progresser encore notre football et le rendre meilleur.

Nous ne voulons pas seulement participer ou observer ; nous voulons être plus actifs. Nous voulons être plus courageux et plus créatifs, pour atteindre de nouveaux sommets. Avec indépendance et créativité. En nous focalisant, en persévérant, en innovant, et en suivant notre propre voie : la voie suisse.

Nouvelles formules de jeu, méthodes d'entraînement en fonction des groupes d'âge, projets pour lutter contre la sélection prématurée et les pressions mal intentionnées exercées sur nos jeunes, reconnaissance rapide des nouvelles tendances par les responsables, développement de la formation, nouvelles plateformes numériques, ouverture vers une participation élargie. Bref, tout ce qui peut permettre à chacun et à chacune d'apprendre et d'aimer jouer au football, indépendamment de son lieu de domicile. Pour plus de football et pour un meilleur football. Pour toutes et tous. Dans toute la Suisse.

Il s'agit également d'améliorer l'égalité des chances, l'intégration, la diversité et la tolérance dans notre football. Pour ce faire, nous avons lancé des programmes et des campagnes visant à soutenir nos clubs dans toutes les régions du pays.

Toutes ces initiatives et ces actions sont ancrées et organisées dans trois domaines prioritaires de la stratégie : le développement du football, le développement de l'association et le développement des clubs. Elles se basent sur nos valeurs fondamentales et doivent nous pousser dans notre mission pour réaliser notre vision. C'est avec passion, solidarité, engagement et tolérance que nous voulons miser sur l'innovation pour assurer le succès du football suisse, un pilier de la société.

Quant aux résultats sportifs de nos équipes nationales, nous n'avons pas à rougir. Même si là aussi, nous voulons marquer nos ambitions. Nous faisons aujourd'hui face à un nouveau défi : les enfants et les adolescents y compris les plus talentueux se détournent trop tôt du football. C'est pourquoi un accès facilité aux clubs et aux infrastructures d'entraînement est également prioritaire, en particulier dans les villes. Il est important d'augmenter le nombre de bénévoles, d'entraîneur(e)s et d'arbitres, et d'encourager les personnes actives dans ces domaines à poursuivre leur travail, essentiel à nos clubs. Chacun a un rôle à jouer !

Nous avons comme objectif de renforcer nos clubs, en labelisant ceux d'entre eux qui travaillent pour améliorer la qualité de leur organisation, de leurs offres et de leurs procédures afin d'être plus performants pour l'avenir, que ce soit dans les zones urbaines ou rurales.

La direction du football a besoin de nouvelles compétences et de diversité à tous les niveaux. Les quelque 285 000 joueurs et joueuses de football licencié(e)s représentent 179 nationalités. Ils/elles jouent les un(e)s contre, et avec les autres dans ce sport de compétition à succès. C'est une intégration vécue. L'activité physique est non seulement bénéfique pour ceux qui la pratiquent, c'est aussi une contribution importante au domaine de la santé publique. En outre, les joueurs et les joueuses apprennent ensemble à gagner, à perdre, ainsi qu'à se positionner et à respecter l'ordre hiérarchique, dans une organisation fondée sur la démocratie. Le football est une école de vie, une formation pour tous. En agissant consciemment, nous resterons un pilier de la société. Nous voulons utiliser cette chance et être à la hauteur de cette responsabilité, avec tout notre engagement, et rendre visibles et fortes les valeurs que notre association apporte à la population suisse.

Chaque année, les femmes sont plus nombreuses à pratiquer le football. Elles jouent davantage et mieux. Nous continuons à les encourager. Nous voulons donner envie à plus d'entre elles de rejoindre le monde du football. Nous déployons et continuerons à faire les efforts nécessaires pour atteindre cet objectif.

La solidarité est une valeur centrale. Sur le terrain, nous sommes en compétition. Mais en dehors, nous nous entraînons pour développer ensemble notre vision du football.

Le ballon rond déplace environ un million de personnes tous les week-ends en Suisse. Joueurs et joueuses, entraîneur(e)s, arbitres, bénévoles, supporters, parents, familles et amis. C'est plus que pour aucun autre sport. Cela nous réjouit. Mais, pas question de nous endormir sur nos lauriers. Nous savons qu'il y a encore des attentes. Pour y répondre, nous devons collaborer davantage, mieux et de manière plus inventive, à tous les niveaux.

Avancer ensemble, pour une réussite individuelle et collective, avec la « Stratégie 2021-25 » comme guide, comme source d'inspiration commune. En se focalisant sur nos priorités pour optimiser nos ressources. Pour toutes et tous et pour notre pays.

Pour terminer, nous souhaitons remercier très chaleureusement toutes celles et tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de notre stratégie. Nous remercions tout particulièrement l'équipe GROW de l'UEFA pour sa présence extrêmement compétente et précieuse tout au long de la procédure d'élaboration de la stratégie.



Dominique Blanc
Président central

Introduction

L'Association suisse de football (ASF)



Swiss Football League



Première Ligue



Ligue Amateur

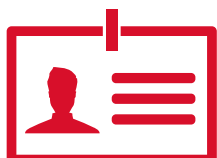


Associations régionales



Le football suisse

en chiffres



278'929

Joueurs et joueuses licencié(e)s



4'500

Arbitres



15

Équipes nationales



1'351

Clubs



14'665

Équipes



10'000

Matches par semaine



28'000

Entraîneur(e)s



10%

Femmes



179

Nationalités



52'000

Bénévoles

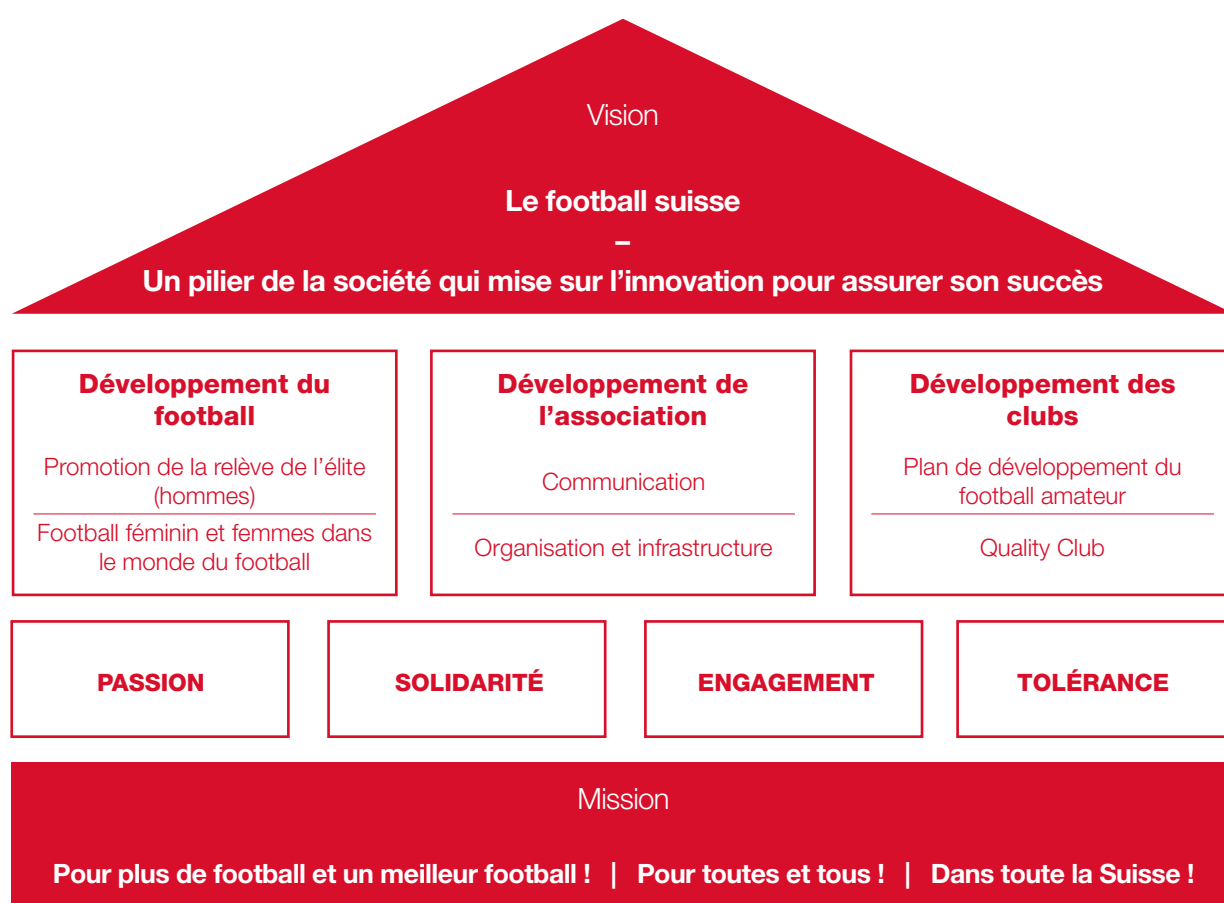


10'000

Enfants sans licence

Stratégie 2021–2025

Vue d'ensemble



Notre vision

Le football suisse, un pilier de la société qui mise sur l'innovation pour assurer son succès

Un pilier de la société ...

- Politique sociétale : Intégration, promotion des femmes
- Politique de la santé : Activité physique
- Politique sociale : Formation

Par le biais de nos clubs, nous apportons une contribution importante à **l'intégration**, sur les plans quantitatif et qualitatif. Le football est un « ciment social », un élément fédérateur, quelle que soit l'origine géographique et sociale, quel que soit l'âge ou le genre. Nos valeurs centrales – la passion pour l'action personnelle, la solidarité mutuelle, l'engagement et la tolérance – sont transmises et vécues à travers toutes les couches de la société. Quelque 96 % des clubs comptent des joueurs issus de la migration, dans une proportion de plus de 10 % dans 2/3 des clubs.

Nous reconnaissons le potentiel important, mais non encore réalisé en ce qui concerne le nombre de femmes **dans le monde du football**. Le football féminin évolue rapidement vers un sport global et professionnel qui reçoit une attention médiatique et commerciale. Augmenter le nombre de femmes dans ce milieu est une chance pour le football en général. L'association se fixe comme objectif de promouvoir le football féminin et d'augmenter le nombre de femmes dans le monde du football, et reconnaît le potentiel ainsi que la nécessité de rattraper le temps perdu.

Nous encourageons **l'activité physique** et offrons, avec nos clubs, un loisir pertinent non seulement pour nos actifs (joueurs et joueuses, entraîneur(e)s, arbitres, etc.), mais aussi pour les innombrables spectateurs et spectatrices dans les stades pour suivre le football d'élite, sur les terrains de sport pour regarder le football de base, et devant les écrans, et le tout à un prix abordable pour tout le monde. Nous transmettons de la passion, de la joie et de l'émotion et contribuons à promouvoir la santé.

Nous apportons une importante **contribution aux politiques formatrices et sociales** au profit de la société suisse en enseignant notamment aux enfants et aux adolescents à travailler en équipe sur des objectifs et à les atteindre, à se positionner et à se subordonner au sein d'un groupe, à prendre des responsabilités ainsi qu'à gagner et à perdre ensemble. Dans notre association et au sein de nos clubs, les bases de la démocratie sont vécues.

... qui mise sur l'innovation ...

Nous sommes exigeants dans notre travail car nous cherchons constamment à nous améliorer. Nous nous penchons sur de nouveaux concepts et de nouvelles idées. Nous pensons plus grand mais gardons les pieds sur terre, pour atteindre nos objectifs et pour assurer la santé économique du football suisse dans son ensemble. Nous faisons avancer le numérique et facilitons la vie de chaque personne qui s'engage auprès d'un club.

... pour assurer son succès.

Nos réflexions et nos actions, en particulier en matière de formation, visent la réussite non seulement à court terme, mais aussi sur la durée, dans le sport et au-delà. Les prochaines générations doivent également pouvoir en profiter, de même qu'elles doivent pouvoir tirer parti de l'évolution constante de l'association et des clubs qui la composent.

Notre mission

**Pour plus de football et pour un meilleur football !
Pour toutes et tous ! Dans toute la Suisse !**

Plus de football

En collaboration avec nos clubs, nous créons les meilleures conditions et structures possibles pour le football dans tout le pays. Nous soutenons activement nos clubs pour qu'ils maintiennent et élargissent leurs offres ; nous encourageons les activités bénévoles, nous nous chargeons de la formation des entraîneur(e)s et des arbitres, et encourageons les investissements pour des infrastructures optimales.

Un meilleur football

Nous voulons améliorer le jeu et toutes ses parties prenantes grâce à des idées innovantes qui nous sont propres afin que nos sélections nationales fassent partie des meilleures d'Europe et du monde. Nos équipes nationales jouent un football évolutif qui reflète nos valeurs.

Pour toutes et tous, dans toute la Suisse

Nous souhaitons offrir la possibilité de jouer activement au football à chacun et à chacune dans tout le pays, indépendamment de l'âge, du genre, de la couleur de peau, de la nationalité, de la religion, de la langue et de l'orientation sexuelle. Nous aimerions en particulier augmenter de manière ciblée le nombre de femmes engagées dans le monde du football (joueuses, coaches, arbitres, fonctionnaires).



Nos valeurs

- Passion
- Solidarité
- Engagement
- Tolérance

Nous sommes des **passionnés** de l'entraînement et de la compétition. Nous mettons toute notre énergie et toutes nos forces au service du football suisse, en dehors du terrain également.

Nous nous montrons **solidaires** avec nos joueurs et nos joueuses, sur le terrain comme en dehors. Nous sommes conscients de l'importance du football et nous mettons son potentiel au service de la société de manière ciblée. Le football doit être accessible à toutes et tous.

Nous avons pour ambition d'atteindre nos objectifs dans le sport et au-delà, avec **engagement**. Nous sommes un prestataire moderne, orienté vers les services et les solutions pour les parties prenantes.

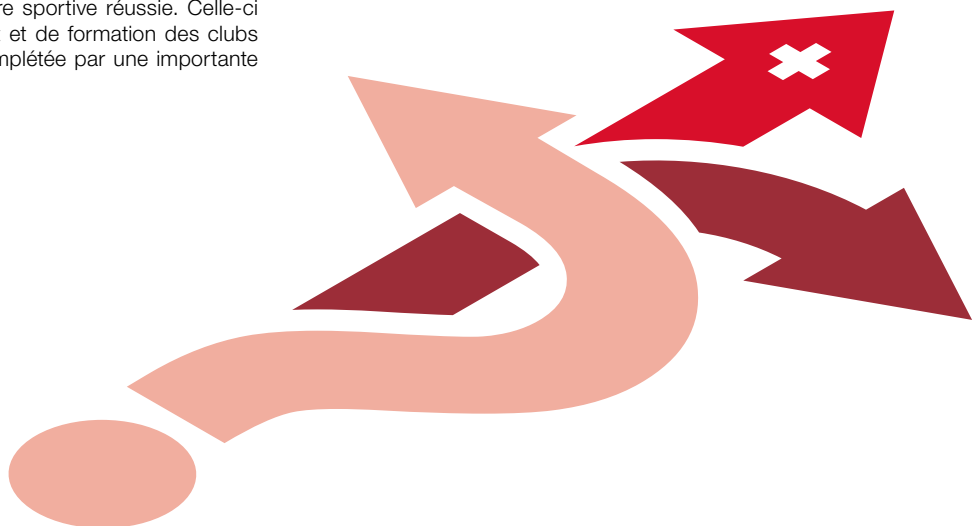
Le contact aussi bien entre les coéquipiers qu'entre les joueurs et leurs adversaires est toujours empreint de **tolérance**. Nous nous engageons pour le fairplay et le respect et luttons contre toutes les formes de discrimination.

La voie suisse

Nous représentons la Suisse : nous avançons sur notre voie avec conviction, sincérité et détermination. Les valeurs qui nous accompagnent sont la passion et la joie, la solidarité et l'identification, l'engagement, la tolérance, le fairplay et le respect.

S'engager sur la voie suisse signifie affronter les défis posés par l'évolution rapide du football et développer ensemble des offres optimales, à toutes les étapes et à tous les niveaux, qui permettent une évolution globale des passionnés de football, hommes et femmes, de tous âges, en Suisse.

La voie suisse commence par le football des enfants et le football de base, et mène vers l'élite, jusqu'au niveau national et international. La philosophie propre au jeu et à la formation fixe la direction à prendre et est un guide indispensable pour une carrière sportive réussie. Celle-ci commence dans les centres d'entraînement et de formation des clubs pour aboutir au niveau national. Elle est complétée par une importante gestion des talents.





Notre modèle



Qui sommes-nous ?

L'association suisse de football (ASF) regroupe le football amateur et d'élite à l'échelle nationale, en restant neutre d'un point de vue politique et religieux ; elle permet à toute personne en Suisse de jouer au football dans les meilleures conditions et structures possibles.

Nous investissons, en Suisse comme à l'étranger, dans l'intérêt du football suisse dans son ensemble. Les équipes nationales, en particulier les équipes A masculine et féminine, jouent un rôle déterminant.

L'ASF remplit ses fonctions avec les trois départements que sont la Swiss Football League, la Première Ligue et la Ligue Amateur (avec ses treize associations régionales) et ses quelque 1400 clubs.

Notre mission, notre devise

Pour plus de football et pour un meilleur football ! Pour toutes et tous ! Dans toute la Suisse !

Notre vision

Le football suisse, un pilier de la société qui mise sur l'innovation pour assurer son succès.

Nos objectifs

Grâce à nos activités d'entraînement et de jeu à l'échelle nationale, nous apportons une précieuse contribution aux politiques sociales, de la santé et de la formation pour le bien de la société suisse.

Nous voulons placer nos équipes nationales parmi les meilleures en Europe et dans le monde, et participer le plus souvent possible aux phases finales des compétitions internationales.

La voie suisse nous emmène vers ces objectifs ; en chemin, nous développons nos propres idées et nous nous calquons sur les meilleurs modèles existant en Suisse et à l'étranger. Pour ce faire, nous mettons à profit les aspects éducatif, culturel et inclusif du football.

Passion, solidarité, engagement et tolérance sont les piliers de nos actions.

Nos actions

Nous permettons à chacun et à chacune, grâce à des offres flexibles et variées (notamment le football des enfants, des seniors, le futsal, le football de plage), de jouer activement au football tout au long de sa vie, indépendamment de l'âge, du genre, de l'origine, de la langue et de la religion.

Nous veillons à ce que les matches se déroulent à la régulière à tous les niveaux.

Nous encourageons systématiquement la relève.

Nous créons des conditions cadres optimales pour le football suisse.

Nous promovons l'engagement bénévole.

Nous nous engageons pour une culture du respect mutuel et de la tolérance, et nous luttons contre toute forme de discrimination, de violence et de corruption, sur le terrain et en dehors.

Nous sommes un prestataire moderne et innovant pour nos clubs et leurs membres, et un employeur attractif pour nos collaborateurs et collaboratrices.

Les domaines de développement stratégiques

Nous avons défini deux champs prioritaires dans chacun des trois domaines stratégiques de développement ainsi que des objectifs et des mesures spécifiques.

Au premier plan se trouve naturellement le développement du **football** lui-même. Comme nous vivons dans un pays relativement petit, nous sommes encore plus tributaires de la relève que le sont de grandes nations du football. Dans ce domaine, s'arrêter, c'est reculer. Nous devons rester flexibles et encourager de manière encore plus ciblée nos talents prometteurs. Nous observons un grand potentiel dans le football féminin, que ce soit d'un point de vue sportif ou économique. En outre, avoir davantage de femmes dans le monde du football implique une autre approche, qui s'accompagne alors de nouvelles opportunités. Et nous souhaitons mettre à profit ces opportunités.

Nous voulons également faire évoluer notre **association**. C'est une question de savoir-faire et de faire-savoir. Nous souhaitons rendre notre communication plus transparente, sans perdre en efficacité, et anticiper au lieu de réagir. Nous avons célébré le 125e anniversaire de l'association en 2020. Mais attention, se reposer sur ses lauriers, c'est rouiller. Notre structure et notre organisation sont-elles encore au goût du jour ? Plusieurs associations possèdent des centres extraordinaires avec davantage de places. Pourquoi ne pas créer une « Maison du football » en Suisse ?

Nous ne sommes rien sans nos membres, sans nos **clubs**. Les grandes tendances sociétales que sont l'individualisme, la numérisation et la globalisation sont des défis pour nos clubs. Nous voulons donner à ces derniers les outils nécessaires pour y répondre au mieux.



Développement du football

La promotion de la relève de l'élite (hommes)

Priorités et objectifs

- Compléter de manière réussie l'équipe nationale A et les clubs professionnels.
- Se qualifier pour les phases finales (les équipes nationales connaissent la réussite à tous les niveaux).
- Établir les moins de 17 ans, les moins de 19 ans et les moins de 21 ans dans les seize premiers des classements de l'UEFA concernés.
- Aider les clubs à garder des finances saines.

Initiatives et mesures essentielles

- Remanier l'organisation opérationnelle (création de trois départements de football – équipes nationales masculines, football féminin et développement du football –, placés pour chacun d'eux sous la direction d'un membre du comité de direction de l'association).
- Créer un pôle de gestion des talents pour professionnaliser l'accompagnement et la prise en charge des joueurs et des joueuses prometteurs et prometteuses dans leur carrière sportive.
 - Engager un gestionnaire de talents à plein temps.
 - Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de gestion des talents (identifier, sélectionner et intégrer les talents, optimiser et créer de nouvelles filières).
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour les équipes nationales basées sur les trois piliers que sont la collaboration, la recherche de talents et l'innovation.
- Analyser et optimiser la structure des catégories de jeu dans le but de permettre davantage de matches d'intensité et de qualité élevées, en particulier dans le cadre de la transition de talent à élite (Foundation -> Talent -> Elite -> Master, FTEM).
- Définir, voire retravailler la voie professionnelle dans le football suisse (modèle FTEM).
- Élaborer et mettre en œuvre une philosophie formatrice comme instrument innovant pour la formation de base et continue des entraîneur(e)s.
- Réorienter la catégorie des moins de 15 ans vers la voie professionnelle comme passerelle pour Footeco et le football d'élite junior.
- Analyser et optimiser la structure de promotion Footeco, en particulier en ce qui concerne le pool de talents (proportion de talents masculins et féminins par rapport au nombre total de licencié(e)s par saison).
- Agrandir le domaine recherche et développement.
 - Lancer le groupe de recherche pour renforcer la collaboration scientifique avec l'OFSP et les universités suisses.
 - Développer un outil pour élaborer et mettre en œuvre des idées nouvelles et innovantes.
- Engager un directeur des opérations sportives supplémentaire.

Football féminin et femmes dans le monde du football

Priorités et objectifs

- Établir le football féminin comme sport favori et le plus pratiqué par les femmes
- Renforcer la Women's Super League
- Renforcer la position du football féminin dans l'ASF
- Qualifier régulièrement les équipes nationales féminines dans les phases finales

Initiatives et mesures essentielles

- Adapter le format des compétitions de la Women's Super League à partir de la saison 2021/22.
- Augmenter les contributions financières aux clubs de la Women's Super League afin de professionnaliser la prochaine génération de joueuses prometteuses.
- Poursuivre et intensifier la nouvelle collaboration avec les partenaires en matière de droits d'appellation et de droits médiatiques de la Women's Super League ; diffusion en direct à la télévision, streaming, couverture médiatique des temps forts à l'échelle nationale.
- Analyser les synergies possibles d'une coopération entre les clubs de Women's Super League et les clubs de la Swiss Football League.
- Créer un département de football féminin ; la directrice fait partie du comité de direction et dispose d'une voix consultative au sein du comité central.
- Créer et mettre en œuvre un concept de commission pour le football féminin dans le but d'augmenter le nombre de femmes dans les diverses commissions à tous les niveaux.
- Introduire le projet de l'UEFA Playmakers pour les filles de 5 à 8 ans avec des solutions d'accès pour les filles aux championnats organisés de football junior masculin et féminin. Élaborer et mettre en œuvre une philosophie formatrice comme instrument innovant pour la formation de base et continue des entraîneur(e)s.
- Analyser l'introduction d'un centre de formation II pour les joueuses de 15 à 18 ans afin de donner la suite au centre existant pour les 13 à 15 ans. Analyser et optimiser la structure de promotion Footeco, en particulier en ce qui concerne le pool de talents (proportion de talents masculins et féminins par rapport au nombre total de licencié(e)s par saison).
- Spécialiser les collaborateurs et les collaboratrices lors des rassemblements des équipes nationales féminines en complétant les délégations par un(e) préparateur ou préparatrice physique et un(e) analyste de jeu.
- Augmenter les ressources du projet « BOP » de prévention des accidents.



Développement de l'association

Communication

Priorités et objectifs

- Améliorer son image et la perception du public.
- Assurer un leadership.
- Former une communauté.
- Renforcer le travail de lobbying.

Initiatives et mesures essentielles

- Développer une stratégie de communication globale (y compris réseaux sociaux et RSE) orientée vers les souhaits et les besoins du public cible.
- Redéfinir et repositionner les canaux de communication numériques.
- Développer et mettre en œuvre un concept de comité consultatif pour le football suisse.
- Développer et mettre en œuvre un concept de lobbying en étroite collaboration avec la Swiss Football League.
- Développer et introduire un outil d'analyse des données (indicateurs de tous types pour le football suisse) pour mieux reconnaître les potentiels et le besoin d'intervention ; engager un spécialiste en business intelligence.

Organisation et infrastructures

Priorités et objectifs

- Améliorer les infrastructures de l'association (centre géré par l'association).
- Vérifier la structure de l'association avec ses trois sections et ses treize associations régionales.
- Trouver de nouvelles idées pour développer encore le football suisse.

Initiatives et mesures essentielles

- Mener une étude de faisabilité pour un centre géré par l'association selon les modèles étrangers (p. ex., la Cidade do Futebol de la Fédération portugaise de football).
- Analyser la structure de l'association, évaluer une réorganisation et, si nécessaire, la mettre en place.
- Élaborer un système de gestion de la qualité pour les services opérationnels avec une procédure spécifique de gestion de projet et un portefeuille de projets fondamentaux.
- Développer et introduire une procédure de collecte et d'évaluation des idées (bourse aux idées).



Développement des clubs

Plan de développement du football amateur

Priorités et objectifs

Mettre en œuvre le plan de développement du football amateur avec des objectifs stratégiques :

- le football pour toutes et tous
- promouvoir le football le mieux possible
- jouer au football tout au long de sa vie
- vivre nos valeurs
- soutenir nos clubs

Initiatives et mesures essentielles

Généralités

- Améliorer la visibilité du football de base et ses effets positifs sur la société (communication, RP et lobbying).
- Intégrer davantage toutes les parties prenantes du football de base (joueurs et joueuses, fonctionnaires, entraîneur(e)s, parents, parrains et sponsors, etc.).

Le football pour tous

- Éliminer les obstacles lors de l'admission dans le club (supprimer les listes d'attente chez les garçons et créer plus d'offres pour les filles).
- Développer une Summer League / Club League.
- Lancer des initiatives en faveur du football pour joueurs et joueuses en situation handicap.
- Faire un une-deux école et club (football comme sport scolaire sur une base volontaire).
- Organiser un championnat de futsal pour le grand public.

Promouvoir le football le mieux possible

- Élargir l'offre de formation des entraîneur(e)s.
- Lancer des projets pilotes pour des procédures alternatives de recrutement des arbitres.
- Élaborer des outils de formation des bénévoles (directeur sportif, membre du comité, etc.).

Jouer au football tout au long de sa vie

- Créer des offres alternatives et complémentaires pour les enfants, les adolescent(e)s et les adultes, en particulier pour les filles et les femmes (matches sur terrains à dimensions réduites, football en marquant, football fitness, futsal, etc.).

Vivre nos valeurs

- Développer plus avant les concepts de protection des enfants et des adolescent(e)s.
- Mettre en œuvre le trophée Fair-play 2.0.
- Élaborer l'étude « Intégration sociale dans les clubs de football suisses », en collaboration avec l'Université de Berne, et la publier.

Soutenir nos clubs

- Développer et instaurer un modèle pour transmettre le retour social sur investissement (Social Return on Investment, SROI).
- Consolider la plateforme Internet pour la gestion des clubs (listes de contrôle, modèles, directives, etc.).
- Développer et proposer des offres d'atelier (coup d'envoi dans le club, davantage de bénévoles, infrastructures).
- Développer encore le site Internet www.clubcorner.ch afin de faciliter les tâches administratives et de professionnaliser les procédures spécifiques dans les clubs.
- Consolider l'application Match-Highlight pour diffuser des séquences de jeu du football amateur également.

Quality Club

Priorités et objectifs

- Améliorer les prestations de service pour les clubs.
- Développer un système de certification des clubs (label de club ASF).
- Améliorer la communication de l'ASF, des associations régionales et des clubs.
- Mettre en œuvre et gérer de manière coordonnée le plan de développement du football amateur.
- Soutenir les clubs dans leurs besoins et renforcer les services qui leur sont proposés.

Initiatives et mesures essentielles

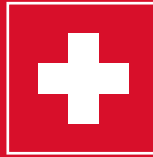
- Lancer le programme Quality Club, engager un directeur ou une directrice de projet.
- Former des mentors pour accompagner les clubs sur la voie de l'optimisation.
- Proposer l'intervention d'expert(e)s.
- Accompagner de près, conseiller et soutenir sur la voie de la certification.
- Encourager les échanges entre les clubs.
- Former les responsables de clubs.
- Prendre des mesures individuelles grâce aux analyses ciblées.

Soutien et parties prenantes

Les personnes des différents groupes et organisations de tous types participent à la promotion et au développement du football suisse d'une manière ou d'une autre. L'ASF remplit sa mission (« Pour plus de football et pour un meilleur football ! Pour toutes et tous ! Dans toute la Suisse ! ») et réalise ainsi sa vision du football (« Le football suisse, un pilier de la société qui mise sur l'innovation pour assurer son succès »), grâce au soutien des milieux suivants.

- Les départements et les associations régionales, qui organisent les matches dans le pays.
- Les clubs en tant que parties du tout que nous formons.
- Les joueurs et les joueuses, sans qui rien de tout cela n'existerait.
- Les entraîneur(e)s, qui forment et instruisent sans relâche.
- Les arbitres, qui permettent le jeu et qui y participent.
- Les bénévoles qui consacrent leur temps libre au football.
- Les employés de l'ASF, des départements et des associations régionales, qui s'investissent quotidiennement pour accomplir notre mission et réaliser notre vision.
- Les supporters sur les terrains, dans les stades et devant leurs écrans, qui forment notre public.
- Les médias, qui diffusent nos actions et apportent un regard critique.
- Les partenaires commerciaux et les fournisseurs, que nous remercions pour leur soutien.
- Les associations nationales et internationales (Swiss Olympic, la FIFA et l'UEFA), qui partagent nos objectifs.
- Les institutions politiques et les autorités de la Confédération, des cantons et des communes, qui fixent le cadre de nos activités.





Schweizerischer Fussballverband

Association Suisse de Football

Associazione Svizzera di Football

Swiss Football Association

